

*En Español abajo*

CALL FOR PAPERS  
PROGRAMA IN LATIN AMERICAN STUDIES  
JOHNS HOPKINS UNIVERSITY

**“Development and Commodification in Latin America: Limits and Possibilities”**

Keynote Speaker: Dr. Fernando Coronil (CUNY-Graduate Center)  
Friday, May 6, 2011

Development projects in Latin America, no matter the scope or scale, have entailed processes of commodification in which particular modes of governance and economic strategies are subsumed to the logic of the market. While processes of commodification are premised on the conversion of use-value into exchange-value, the practical life of these processes can illustrate the limits as well as the unexpected possibilities of this conversion. In the region, resource privatization schemes have unwittingly cast light on the embeddedness of goods and services in human as well as market relations. Likewise, alongside the implementation of development projects, claims to and about biological material and knowledge as well as the emergence of different modes of commerce of bodies, sex and desire, regularly re-draw the boundaries between nature and culture, private and public, and North and South.

For its spring 2011 conference, the Program in Latin American Studies at Johns Hopkins University invites papers from across the social sciences and humanities to reflect on the limits and possibilities of the different articulations between (and representations of) development and commodification in Latin America. We invite papers to address these matters from a variety of perspectives that are suggested (but not exhausted) by the following questions:

- In what ways can we think of the state as both the object and source of commodification?
- Is it possible to promote development goals that do not rely on commodification?
- In what ways could we say that there is something (anything?) different about the role of commodification in neo-liberal capitalism as practiced in the region?
- The economic logic of accumulation notwithstanding, what is so powerful or even magical about the process of commodification?
- In what ways does Latin America play a particular role in transnational markets that entail the commodification of the body?
- How do local economies emerge around sex and medical tourism and trafficking? How do these economies articulate with the politics and erotics of race?
- How are processes of commodification productive of new forms of political subjectivity and community?
- How are development strategies and projects interiorized in people’s beliefs and how do they crystallize in everyday practices?
- What visions of the future or reflections on the past are produced by development projects?
- What practices of memory and/or fictionalization challenge these discourses?
- How are different sites (spaces, places) of development conceived and inhabited? In what senses can the act of inhabiting constitute a challenge to development projects?

Please send title and a brief abstract (200 words) indicating the applicant's academic status, affiliation and contact information, by February 4, 2011 to [jhuplas@gmail.com](mailto:jhuplas@gmail.com)

We encourage you to stay updated about the conference by visiting a website we, the conference committee, are constructing for fostering on-going discussion about themes of commodification and development. We also plan to add logistical information about the activities of the event when the date gets closer.

<http://commodifyingdevelopment.wordpress.com/>

CONVOCATORIA  
PROGRAMA EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS  
JOHNS HOPKINS UNIVERSITY

**“Desarrollo y mercantilización en América Latina: límites y posibilidades”**  
**Invitado Principal: Dr. Fernando Coronil (CUNY-Graduate Center),**  
**Viernes, 6 de Mayo de 2011**

Los proyectos de desarrollo en América Latina, sin importar su escala o ámbito de aplicación, han traído consigo procesos de mercantilización que han subsumido los modos de gobernanza y estrategias económicas a la lógica del mercado. Aunque los procesos de mercantilización se fundan en la premisa de la conversión del valor de uso en valor de cambio, la vida práctica de dichos procesos puede llegar a ilustrar tanto los límites como las posibilidades de dicha conversión. En la región, los esquemas de privatización de los recursos han inesperadamente arrojado luz sobre el profundo arraigamiento comunitario de algunos bienes y servicios que, se creía, podrían ser fácilmente mercadeables. Asimismo, paralelamente a la implementación de proyectos de desarrollo, las distinciones entre naturaleza/cultura, público/privado y norte/sur han sido constantemente re-trazadas en el contexto de debates emergentes en torno a nuevos saberes biológicos y distintas transacciones de cuerpos, sexo y deseos.

El programa en Estudios Latinoamericanos de la Johns Hopkins University convoca trabajos provenientes de las humanidades y ciencias sociales que reflexionen acerca de los límites y posibilidades de las diferentes articulaciones entre el (y representaciones del) desarrollo y la mercantilización en América Latina. Las presentaciones pueden abordar la siguiente lista (no exhaustiva) de cuestiones:

- ¿De qué maneras podemos pensar al estado como objeto y fuente de la mercantilización?
- ¿Es posible promover metas de desarrollo que no estén sustentadas en lógicas mercantiles?
- ¿En qué sentido podemos decir que hay algo distinto acerca del rol de la mercantilización en el capitalismo neo-liberal tal y como es practicado en la región?
- Sin importar la lógica económica de la acumulación, ¿qué resulta tan poderoso (o incluso mágico) acerca del proceso de mercantilización?
- ¿Cuáles son las particularidades del rol de América Latina en mercados transnacionales que implican la mercantilización del cuerpo?
- ¿Cómo es que economías locales emergen en torno al sexo, el turismo médico y el tráfico?  
¿Cómo es que estas economías se articulan con políticas y eróticas raciales?
- ¿Cómo han sido movilizadas las categorías de “etnicidad”, “nacionalidad”, y “clase” en la resistencia en contra de la mercantilización?
- ¿Cómo es que los procesos de mercantilización producen nuevas formas de subjetividad política y comunidad?
- ¿De qué formas son los proyectos de desarrollo interiorizados en las creencias de la gente y cómo se cristalizan en prácticas de vida cotidiana?
- ¿Qué visiones del futuro o reflexiones sobre el pasado son producidas por los proyectos de desarrollo?

- ¿Qué prácticas de memoria y/o ficción se constituyen en retos a dichos discursos? [¿?]
- ¿Cómo son diferentes sitios (espacios lugares) de desarrollo concebidos y habitados? ¿En qué sentidos el acto de habitar puede llegar a constituir un reto a los proyectos de desarrollo?

Por favor enviar título, breve resumen (alrededor de 200 palabras), afiliación académica, y datos de contacto antes del 4 de Febrero, 2011 a [jhuplas@gmail.com](mailto:jhuplas@gmail.com)

Invitamos a todos a conocer la pagina web que estamos construyendo sobre la Conferencia. La idea es fomentar discusión sobre los temas del debate de la conferencia y utilizarlo para difundir información logística sobre los actividades del evento.

<http://commodifyingdevelopment.wordpress.com/>